

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

#U-Contest_#Safari

Open call for citizens



Progetto finanziato nell'ambito dell'Avviso "Spazi di Prossimità".

Premessa, contesto e finalità

U-Lab incentiva attività di interesse generale per finalità civiche e di utilità sociale. Elabora iniziative culturali, ambientali e sociali per lo sviluppo e il dialogo della comunità locale. Promuove la cultura e la conoscenza sui temi della città.

U-Lab nasce con l'obiettivo di:

- Incrementare qualitativamente la conoscenza della città nella società civile, chiamata ad un migliore apporto nei processi di partecipazione;
- Promuovere la partecipazione come forma ordinaria di amministrazione e di governo in tutti i settori e a tutti i livelli amministrativi;
- Garantire la partecipazione per lo svolgimento di attività di interesse generale e di cura dei beni comuni;
- Offrire luoghi e momenti di scambio, di creazione, di dialogo tra attori istituzionali, sociali, economici e culturali;
- Creare centri di ricerca e di confronto sulle storie, le identità, le memorie e i mutamenti del nostro territorio;
- Creare spazi "dinamici", costruiti attraverso la produzione di conoscenze condivise e lo sviluppo di reti di relazioni tra le realtà associative, il mondo del lavoro, gli attori economici pubblici e privati, i soggetti istituzionali;
- Attivare tavoli di co-design su importanti temi di sviluppo e riqualificazione delle città, puntando all'elaborazione di idee e proposte progettuali da sottoporre all'attenzione delle Amministrazioni, dei cittadini e di tutti gli attori coinvolti nel processo di crescita, puntando alla transizione urbana verso città localmente produttive e globalmente collegate;
- Valorizzare e diffondere le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione come strumenti al servizio della partecipazione democratica dei cittadini;
- Trasformarsi ed adeguarsi all'evoluzione dei tempi, della società e delle comunità in genere, ascoltando le richieste da parte dei vari stakeholders e suggerendo loro proposte e soluzioni basate sempre su elementi ed indicatori, derivanti da un lavoro preliminare basato su strumenti partecipativi a 360°.

U-Contest è un progetto artistico che ha l'obiettivo di superare l'immobilità fisica e culturale che sta colpendo il nostro paese restando a distanza di sicurezza.

Abbiamo pensato di realizzare **contest** a cui poter partecipare scattando una fotografia, creando illustrazioni, realizzando video-stories, disegnando a mano libera, materializzando idee sul nostro territorio.

Partner



iosa



I soggetti

U-Contest è un progetto di U-Lab APS in collaborazione con FabLab Bitonto, Argo Puglia, frantoio Cuonzo, fatti d'arte, hamelin, iosa, ss. Rosario, Ulixes ed il supporto del Comune di Bitonto. Questo progetto è finanziato nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Spazi di Prossimità" di ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione e Regione Puglia sezione Politiche Giovanili e Innovazione Sociale.

Gli obiettivi

U-Contest chiama cittadini, bambini e ragazzi, appassionati ad essere generativi e coinvolgenti a diverso titolo e su diversi livelli.

U-Contest nasce come galleria digitale che avrà vita su account IG e/o FB e non è a scopo di lucro. In ogni immagine pubblicata verranno indicati i credits del/i realizzatore/i.

La partecipazione a **U-Contest** è gratuita.

U-Contest non è considerato una manifestazione a premi; il concorso è indetto esclusivamente per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi commerciali o industriali, nei quali il conferimento del premio ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ([rif. art. 6 D.P.R. 430/2001 - Regolamento concorsi ed operazioni a premio - Quesito N.59 delle FAQ - Ministero Sviluppo Economico - Nota del 20 novembre 2014 - Manifestazioni a premio. Applicazione articolo 6, comma 1](#)).

Partner



iosa



Il contest

Il contest si svolgerà domenica 13 Marzo 2022.

Tema: #BitontoUrbanSafari

Il **Sidewalk Safari**© (safari urbano) è un'escursione in città con l'obiettivo di avvistare luoghi, edifici, curiosità e cogliere la bellezza di ciò che si incontra. È un insieme di metodi di esplorazione da intraprendere nel luogo in cui si abita oppure in altre città. Si tratta di un'attività semplice e versatile, adatta a qualsiasi età, e che tutti possono sperimentare liberamente.

Il percorso incontrerà 3 diverse tappe della città di Bitonto:

1. Centro antico: Chiesa di san Francesco d'Assisi, Piazza Minerva
2. Quartiere ottocentesco: Scuola elementare Nicola Fornelli, Piazza san Pio da Pietrelcina
3. Periferia urbana: zona 167, via Don Luigi Sturzo angolo via On. Filippo Turati

Guiderà il sidewalk safari una missione creativa che porterà i partecipanti alla scoperta di strade, spazi, luoghi, monumenti e oggetti seguendo un tragitto guidato.

Strumenti fondamentali che accompagneranno la missione saranno un taccuino, una macchina fotografica o uno smartphone e tanta creatività per catturare dettagli e fare reportage seguendo ognuno la propria ispirazione: scrivendo, fotografando, disegnando, facendo *urban sketching*, *scrapbooking*, ecc.

A conclusione della passeggiata i partecipanti dovranno elaborare e consegnare un reel, formato verticale, della durata massima di 60 secondi nel quale riassumere gli aspetti più caratteristici dell'esperienza e che contenga, a conclusione, prospettive, idee, suggerimenti, proposte di rigenerazione dei luoghi attraversati, in particolare scegliendo una delle 3 tappe sopra riportate su cui concentrare la propria riflessione.

Il materiale dovrà essere consegnato entro le ore 23:59 del 18/03/2022.

È possibile utilizzare servizi per il trasferimento dei file su Internet (es. wetransfer, etc.) purché si riceva dall'associazione una conferma ufficiale di avvenuto download entro la scadenza prevista.

Partner



iosa



La selezione

Alla scadenza del concorso si svolgeranno le votazioni della Giuria Social e Tecnica secondo le modalità di seguito descritte:

– Giuria Social

La Giuria Social è composta da tutti coloro che, andando sulla pagina Instagram [@ulabaps](https://www.instagram.com/ulabaps), esprimeranno liberamente le proprie preferenze. Le opere ammesse al concorso saranno pubblicate in un album appositamente creato.

I like ottenuti, nel periodo specificatamente indicato nel sito, costituiranno il punteggio della Giuria Social, secondo le seguenti modalità:

da 1 a 50 = 10 punti;

da 51 a 150 = 20 punti;

da 151 a 250 = 30 punti;

da 251 a 350 = 40 punti;

da 351 a 450 = 50 punti;

da 451 a 600 = 60 punti;

da 600 a 800 = 80 punti,

oltre le 800 = 100 punti

– Giuria Tecnica

La Giuria Tecnica, nominata dal promotore del concorso, sarà composta da un minimo di 3 a un massimo di 5 membri tra esperti in progetti di architettura.

La Giuria Tecnica assegnerà 100 punti al primo classificato, 75 punti al secondo e 50 punti al terzo, che si aggiungeranno al voto della Giuria Popolare.

I vincitori e premi

Non sono previsti premi in denaro. L'autore dell'opera premiata sarà contattato tramite posta elettronica. Il vincitore e relativa opera sarà pubblicato sul sito e nei canali social ufficiali dell'Associazione.

Nel caso non sia possibile convalidare un Vincitore per mancata risposta entro 30 giorni o per squalifica il premio sarà assegnato alla prima delle riserve in ordine di classifica.

Premio dedicato ai primi due classificati per ciascuna delle 3 tappe individuate dal tragitto è costituito da un cofanetto di strumenti professionali per il disegno.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro (o altri beni assimilabili al denaro) oppure la sostituzione per nessun motivo ad eccezione del non funzionamento-idoneità del premio (regolato con le normali prassi commerciali per i prodotti in garanzia).

Partner



iosa



Motivi di esclusione

Sono considerati motivi di esclusione:

- il mancato rispetto del termine ultimo di presentazione;
- l'invio di opere non conformi ai requisiti tematici stabiliti dal contest e/o con difformità tecniche.

La partecipazione all'attività promozionale comporta per il partecipante l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un Partecipante violi i termini del presente regolamento, sarà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Qualunque modifica e/o integrazione eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati. Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.

Proprietà e disponibilità delle opere

La partecipazione al contest implica l'accettazione delle condizioni indicate nel presente avviso.

L'autore mantiene la proprietà intellettuale delle opere inviate e autorizza l'Associazione U-Lab ed i suoi partner al loro completo utilizzo. Ogni partecipante è responsabile delle opere presentate. Le opere devono essere di proprietà esclusiva dell'autore, inedite, nuove ed originali. L'autore, inoltre, con la sua partecipazione al contest garantisce che le immagini non ledano i diritti di terzi e che pertanto ha ottenuto l'assenso delle persone eventualmente ritratte. L'autore infine manleva da ogni responsabilità l'Associazione U-Lab ed i suoi partner sull'uso delle opere.

Una selezione di opere potrà inoltre essere esposta in una o più mostre sul territorio regionale.

Ad ogni uso dell'opera verrà indicato il nome dell'autore.

Trattamento dei dati

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati dall'Associazione organizzatrice, conformemente alle disposizioni di legge in materia di protezione dei dati personali.

Ai fini del contest i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria ed eventualmente dal Soggetto Delegato. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, i Partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo all'indirizzo di posta elettronica ulabaps@gmail.com

Partner



iossa



FAQ e ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e maggiori chiarimenti si prega di contattare l'associazione organizzatrice attraverso l'indirizzo e-mail ulabaps@gmail.com

Il Soggetto Promotore non si ritiene responsabile per qualsiasi problema che possa impedire a un concorrente di partecipare all'attività.

Foro Competente

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Bari. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare uno o più contest e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'iniziativa.

Durante tutte le attività che riterrai necessarie per la partecipazione alla presente iniziativa, ti invitiamo ad applicare tutte le misure anti-contagio necessarie per la tutela della tua ed altrui salute e a rispettare tutte le vigenti normative.

Partner



iosa

